

SHRINKFLATION, DOWNSIZING, CHEAPFLATION ...

Voilà qu'il faut parler anglais pour ne pas se faire rouler !

Ce consommateur qui constate qu'avec sa tranche de jambon, il ne peut plus entourer ses endives au gratin, cet autre qu'il n'a plus de quoi remonter les bords de son plat avec son fond de tarte, quant au papier toilette dont le carton cylindrique central a augmenté de diamètre ...

La liste est longue et les produits épinglés (« moins = plus ») apparaissent nommément ici ou là.

De quoi s'agit-il ?

La technique est bien connue : on réduit discrètement la quantité du produit sans en changer le prix.

C'est ce qu'on appelle la « shrinkflation » (du verbe anglais « to shrink » qui signifie « rétrécir »).

On parle aussi parfois de « downsizing » ou de « cheapflation » ;

Pour éviter ces anglicismes, on a créé le néologisme « réduflation ». Voilà qui est plus parlant.

En ces temps d'inflation galopante, cela permet de ne pas trop augmenter le prix du paquet ou de la bouteille, sauf que le compte n'y est pas.

Et le constat à l'œil nu de cette mystification n'est pas toujours évident. Car l'emballage réduit légèrement remanié ne saute pas aux yeux. Et qui se rend compte que sa portion de Kiri pèse deux grammes de moins ?

Malgré son caractère douteux et sournois, cette technique est tout à fait légale ! En effet, il suffit d'indiquer en tout petit le nouveau grammage ou la nouvelle quantité et le tour est joué ! C'est le prix au kilo qui fait foi. La pratique ne prête pas le flanc à une action juridique dès lors que les indications sont indiquées sur le produit en termes de volume et de poids.

C'est donc avant tout au consommateur d'être vigilant et de vérifier (avec une loupe) le prix au kilo, dont l'affichage reste obligatoire, ou, pourquoi pas, passer au vrac.

Mais ce n'est pas pour autant que les associations de défense des consommateurs comptent se laisser faire. Et la DGCCRF enquête.

Prix des produits : Les astuces des fabricants

L'article de Que Choisir : <https://www.quechoisir.org/actualite-prix-des-produits-les-astuces-des-fabricants-n103895/>