

Février 2023

ENQUÊTE CIRCUITS COURTS

PRIX EN MAGASIN VS. SUPERMARCHÉ

Marine Perier-Dulhoste
OBSERVATOIRE DE LA CONSOMMATION

SOMMAIRE

SOMMAIRE	1
LE CONTEXTE DE L'ENQUÊTE	2
QU'EST-CE QU'UN CIRCUIT COURT ?	2
UNE CARTE INTERACTIVE DISPONIBLE POUR LES CONSOMMATEURS	2
LE DÉPLOIEMENT DE L'ENQUÊTE	3
I. LE PROTOCOLE D'ENQUÊTE	3
II. LE PANIER	3
III. LES ANALYSES	4
LES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE	5
I. LA VENTE DE PRODUITS D'ORIGINE FRANCE NETTEMENT PRIVILEGIEE	5
II. EN CIRCUIT COURT, LE PRIX MOYEN DU PANIER S'ETABLIT A 38 €...	6
A. UN PANIER BIO LEGEREMENT PLUS COUTEUX EN CIRCUIT COURT	6
III. ...TOUT COMME DANS LA GRANDE DISTRIBUTION	6
IV. LE BIO EN GRANDE DISTRIBUTION, HORS DE PRIX !	8

LE CONTEXTE DE L'ENQUÊTE

QU'EST-CE QU'UN CIRCUIT COURT ?

Selon le ministère de l'Agriculture et de l'alimentation, il s'agit « d'un mode de commercialisation des produits agricoles qui s'exerce soit par la vente directe du producteur au consommateur, soit par la vente indirecte à condition qu'il n'y ait qu'un seul intermédiaire ». Amap, magasins de producteurs, drives fermiers, magasins de produits locaux ou encore épiceries coopératives entrent dans cette définition.

Si la part de marché des circuits courts est difficile à évaluer, Yuna Chiffolleau, directrice de recherche à l'Institut national de recherche pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement (Inrae), précise « il y a une dizaine d'années, le circuit court représentait 10 % du panier alimentaire moyen, aujourd'hui, c'est entre 15 et 20 %, ce qui représente environ 20 milliards d'euros annuels ¹».

UNE CARTE INTERACTIVE DISPONIBLE POUR LES CONSOMMATEURS

Face à l'engouement des consommateurs pour ce mode de distribution, notamment depuis le premier confinement en mars 2020, l'UFC-Que Choisir a souhaité recenser les magasins proposant des produits issus des circuits courts. Pour cela, une carte interactive, construite en partenariat avec Inrae, est disponible gratuitement sur le site [quechoisir.org](https://www.quechoisir.org).

Une question reste en suspens : moins d'intermédiaires, c'est potentiellement une rémunération plus élevée pour les producteurs, et a priori, des prix plus bas pour les consommateurs, comparés à la grande distribution. L'UFC-Que Choisir se demande donc si en termes de prix, **il vaut mieux acheter ses fruits et légumes en magasins en circuit court ou dans les grandes surfaces alimentaires ?**

¹ <https://www.quechoisir.org/decryptage-circuits-courts-du-producteur-au-consommateur-n79871/>

LE DÉPLOIEMENT DE L'ENQUÊTE

I. LE PROTOCOLE D'ENQUÊTE

Entre le 26 novembre et le 10 décembre 2022, l'UFC-Que Choisir a enquêté, grâce à son réseau d'enquêteurs-bénévoles, **406 magasins en circuit court répartis sur l'ensemble de la métropole**. Au total, 85 associations locales, réparties dans 63 départements, ont participé à ces visites mystères.

En parallèle, l'UFC Que-Choisir a procédé à des relevés de prix en ligne, de façon automatique, via les sites drives des 7 principales enseignes de la grande distribution, à savoir Auchan, Carrefour, Casino, Cora, E. Leclerc, Intermarché et Système U. **5 257 magasins ont été enquêtés** par cette méthode.

Enseigne	Relevés en ligne
Auchan	325
Carrefour	1 166
Casino	436
Cora	62
E. Leclerc	820
Intermarché	1 572
Système U	876
TOTAL	5 257

II. LE PANIER

Le panier est composé de **17 fruits et légumes de saison**, représentatif des dépenses mensuelles d'un foyer français. Les enquêteurs devaient relever les **prix au kilo** (sauf le chou blanc et le chou-fleur, à la pièce) de ces **produits en vrac** (ni emballés ni en botte), uniquement **d'origine France**, et, selon l'offre du magasin visité, en agriculture conventionnelle et/ou biologique.





Voici le détail du panier :

	Quantité
FRUITS	
Clémentine	500g
Pomme Gala	500g
Poire Conférence	500g
LÉGUMES	
Ail	500g
Betterave	500g
Brocolis	500g
Carotte	500g
Champignons de Paris	500g
Chou blanc	1 pièce
Chou-fleur	1 pièce

Endive	500g
Fenouil	500g
Mesclun	500g
Navet violet	500g
Oignon jaune	500g
Poireau	500g
Patates douces	500g

III. LES ANALYSES

L'UFC-Que Choisir a calculé, pour les deux canaux de distribution (circuit court et grande distribution), le prix moyen national de chacun des 17 produits ; puis ces prix moyens ont été additionnés pour obtenir la valeur moyenne de notre panier. Cet exercice a donc été réalisé 4 fois :

- Le panier en circuit court - Agriculture conventionnelle 
- Le panier en circuit court - Agriculture bio 
- Le panier en GSA - Agriculture conventionnelle 
- Le panier en GSA - Agriculture bio 

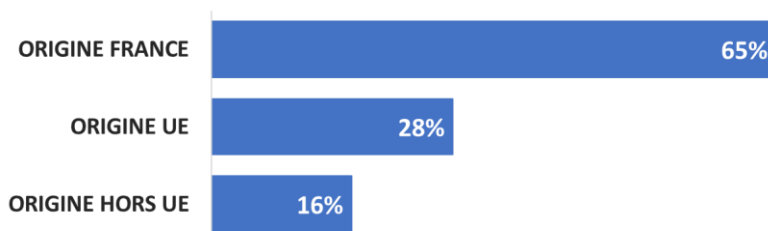
Un indice de prix a également été calculé : le prix de chaque produit est comparé à son prix moyen national, l'écart étant ensuite rapporté en indice. Un indice de prix par magasin en circuit court est ensuite calculé en faisant la moyenne des indices de prix des différents produits.

LES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

I. LA VENTE DE PRODUITS D'ORIGINE FRANCE NETTEMENT PRIVILEGIEE

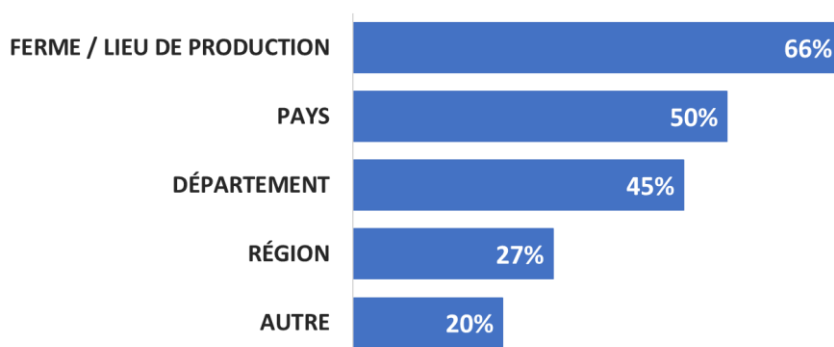
En parallèle du relevé de prix, il était demandé aux enquêteurs d'observer la provenance des produits vendus, à savoir l'origine et la façon dont cette dernière est affichée.

S'agissant de la provenance des fruits et légumes vendus dans les magasins visités, l'origine France est nettement privilégiée puisque **65% des magasins proposent uniquement des produits français**.



A noter qu'un magasin peut proposer des fruits et légumes d'origine UE et hors UE, d'où le total des réponses supérieur à 100%.

Les magasins en circuit court visités offrent un **affichage très précis puisque 66% d'entre eux indiquent la ferme ou le lieu de production** des fruits et légumes vendus. Un magasin sur deux affiche le pays d'origine ; 45% le département et 27% la région.

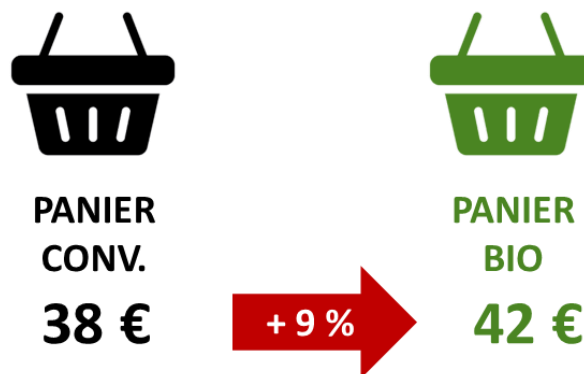


A noter qu'un magasin peut afficher l'origine des fruits et légumes de plusieurs façons, d'où le total des réponses supérieur à 100%.

II. EN CIRCUIT COURT, LE PRIX MOYEN DU PANIER S'ETABLIT A 38 €...

Pour chacun de nos 17 produits, un prix moyen national a été calculé ; ces prix moyens ont ensuite été additionnés pour obtenir la valeur moyenne de notre panier, qui s'établit à 38 € en agriculture conventionnelle.

a. UN PANIER BIO LEGEREMENT PLUS COUTEUX EN CIRCUIT COURT

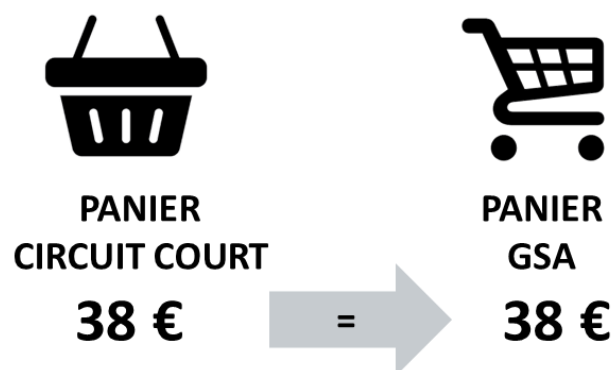


Ce même panier coûte 42 € lorsque les fruits et légumes sont issus de l'agriculture biologique, soit 9% de plus qu'en conventionnel !

Dans le détail, les produits avec la plus grosse différence de prix (plus de 15%) entre les deux types d'agriculture sont les endives, les champignons de Paris, les pommes et les oignons ; tous coûtant beaucoup plus cher en bio qu'en conventionnel.

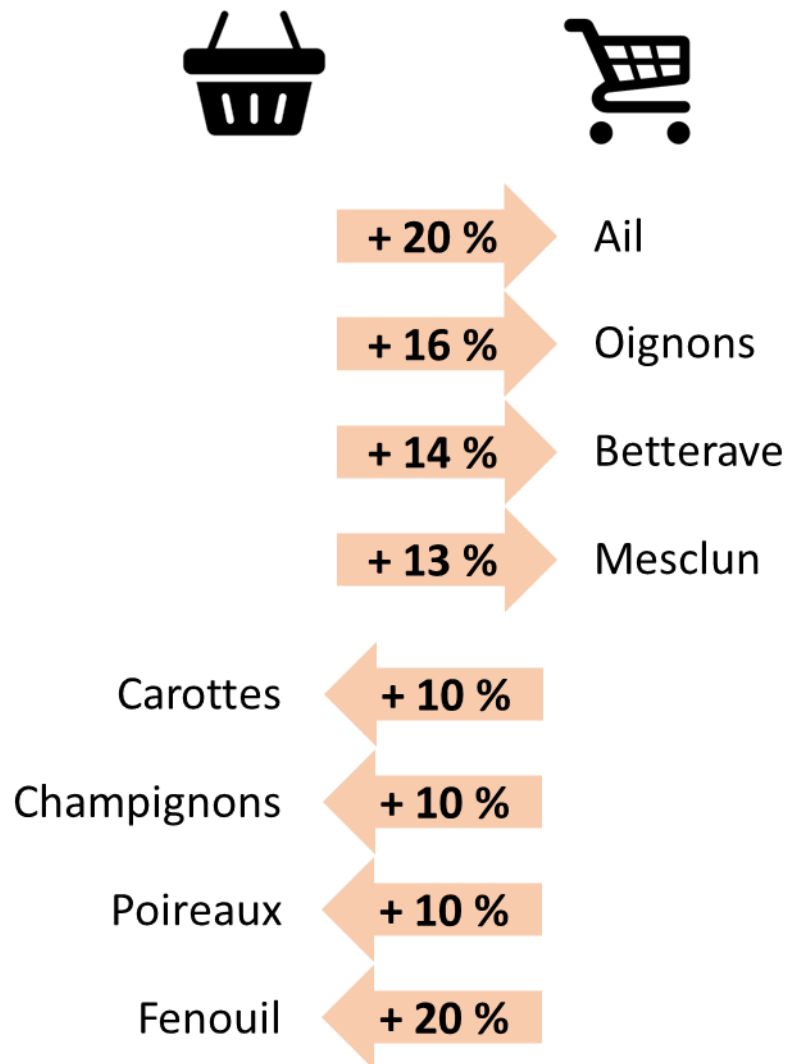
III. ...TOUT COMME DANS LA GRANDE DISTRIBUTION

Comme pour notre panier en circuit court, un prix moyen national a été calculé pour chacun des produits ; puis ces prix moyens ont été additionnés. En agriculture conventionnelle, **notre panier coûte 38 € en grande surface alimentaire, le même prix qu'en circuit court !**



Si le prix de notre panier est le même dans les deux canaux de distribution enquêtés, **dans le détail certains produits coûtent bien plus cher dans la grande distribution** : l'ail, la betterave, les oignons et le mesclun ont un prix d'au moins 13% plus élevé qu'en circuit court. A contrario, dans les magasins en

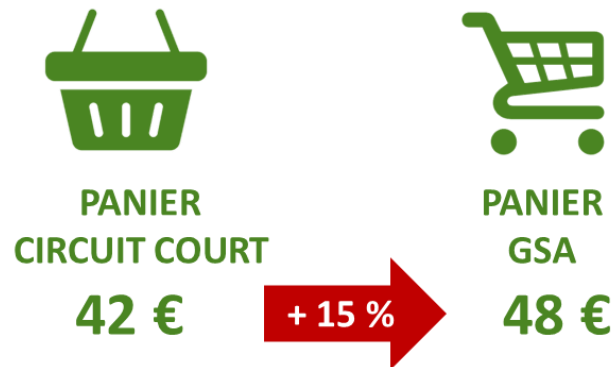
circuit court on retrouve des prix plus cher (10% ou plus) pour les carottes, les champignons de Paris, le fenouil et les poireaux qu'en GSA.



IV. LE BIO EN GRANDE DISTRIBUTION, HORS DE PRIX !

Si le panier bio en circuit court revient à 42 €, celui en grande surface alimentaire coûte 15 % plus cher, à savoir 48 € !

Dans le détail, les clémentines, l'ail, les endives et le fenouil bio coûtent très cher dans la grande distribution ; tous ont un prix d'au moins 22% plus élevé qu'en circuit court !



La faible compétitivité de la grande surface en matière de fruits et légumes biologiques, c'est un constat qu'a déjà fait l'UFC-Que Choisir lors d'une enquête dédiée au bio, réalisée en janvier 2017. Le panier de fruits et légumes coûtait deux fois plus cher en grande distribution qu'en magasins bio spécialisés.

Pour résumer les prix de nos paniers selon le type d'agriculture et le mode de distribution : le panier GSA bio est le plus cher, à 48 €, soit 25% de plus que nos paniers Circuit Court et GSA en agriculture conventionnelle.

