

Le zéro déchet d'emballage en fast-foods et chaînes de café, est-ce respecté ?

Selon le ministère de la transition écologique, en 2022, en France, 20 milliards de contenants et couverts jetables sont partis à la poubelle dans les 40 000 points de restauration rapide. Avec la loi AGEC, les enseignes doivent revoir leurs pratiques afin de réduire les emballages, mais qu'en est-il vraiment ?

Pour le savoir, nous avons vérifié les pratiques des grandes enseignes de fast-food et de café : McDonald's, Burger King, KFC, Quick ; Starbucks, Prêt-à-manger.



Méthodologie

TEST : Se faire servir dans ses récipients de la nourriture et des boissons à emporter.

Réalisé du 15/09/23 au 30/09/23 auprès de 21 enseignes : 15 fast-foods et 6 cafés visités.

Comment nous avons procédé ? Munis d'un contenant de 1L, ainsi que de gourdes et écocup de 50cl, nous avons demandé : un menu burger avec frites-boisson + 1 boisson chaude en fast-food, deux boissons (chaude et froide) auprès des enseignes de débit de boissons.

ENQUÊTE EXCEPTIONNELLE : Vérifier que les chaînes de fast-food servent dans de la vaisselle et trient leurs déchets.

Réalisée du 14/10/23 au 28/10/23 dans 180 restaurants (McDonald's, Burger King, KFC, Quick).

Comment nous avons procédé ? Les bénévoles des Als sont allés voir en fast-foods si les personnes qui consomment sur place sont bien servies dans de la vaisselle réutilisable, et si les restaurants ont un dispositif de gestion des déchets adéquat (tri, et récupération de vaisselle).

CLASSEMENT : Qui fait le plus d'efforts pour réduire ses déchets ?

Les enseignes sont classées selon leur respect des articles de la loi AGEC lors de la vente à emporter, puis lors de la vente sur place. L'échelle d'évaluation est ci-dessous, et le tableau des barèmes et coefficients est en annexe (p.22)

| Mauvais | Médiocre | Moyen | Bon | Très bon |
|---------|----------|-------|-----|----------|
| ■ ■ | ■ | ★ | ★ ★ | ★ ★ ★ |

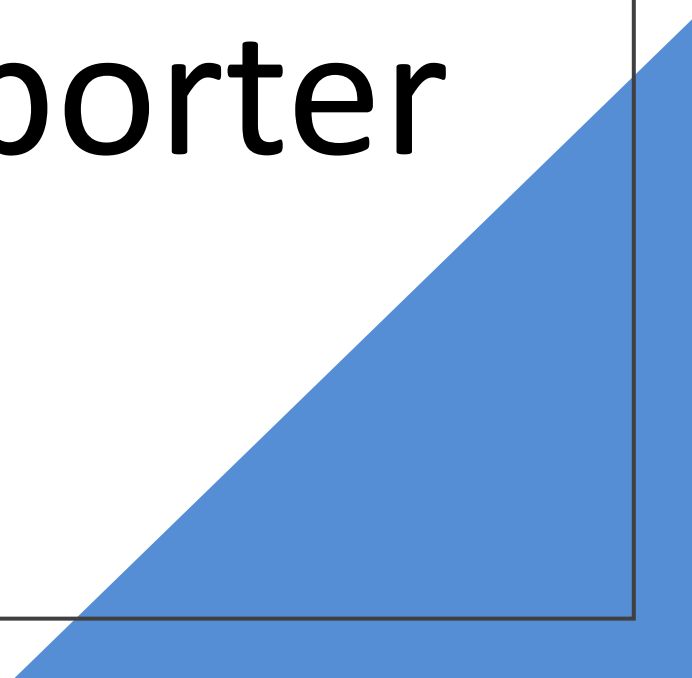
Nombre de lieux visités pour chaque enquête :

| Nombres de lieux | McDonald's | Burger King | KFC | Quick | Starbucks | Prêt-à-manger |
|--|------------|-------------|-----|-------|-----------|---------------|
| Test de service (vente à emporter) | 6 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Enquête exceptionnelle (vente sur place) | 102 | 43 | 25 | 10 | 0 | 0 |



Peu de lieux ont été visités lors du test des récipients. Concernant l'enquête exceptionnelle, McDonalds est largement surreprésenté. Cela s'explique par son implantation plus importante sur le territoire.

Respect de la loi AGEC
dans la vente à emporter

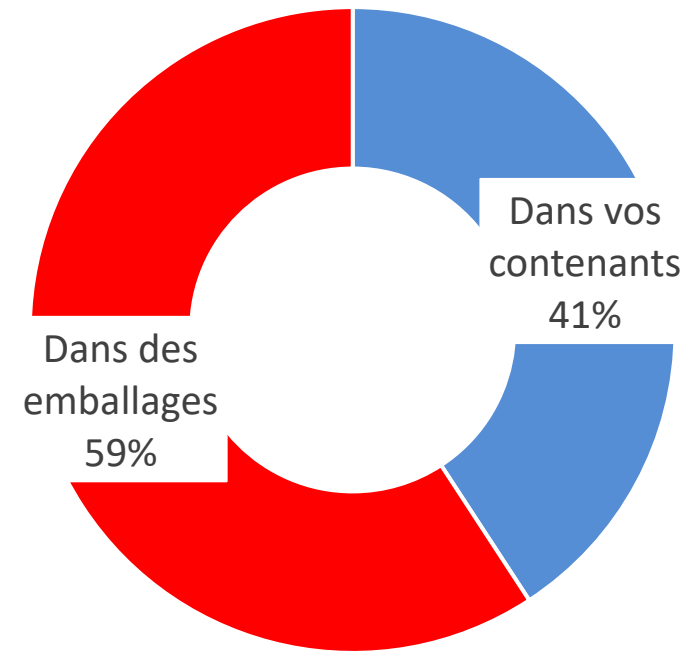
A blue right-angled triangle is positioned in the bottom right corner of the slide, pointing towards the top-left.

Le service en contenant : une pratique encore fébrile dans les fast-foods mais bien implantée dans les cafés visités

Sur 76 produits commandés dans 21 points de vente (15 fast-foods et 6 cafés), seulement 31 ont été servis dans les récipients, soit 41%. Il s'agissait majoritairement de boissons : 23 boissons sur 44, et 8 aliments sur 32.

Certaines enseignes acceptent plus les contenants personnels que d'autres. Ainsi, tous les cafés visités ont servi sans difficulté l'ensemble des produits en contenants. Les enseignes Starbucks et Prêt-à-manger encouragent même les clients à venir avec leurs contenants (annexe, p.14). En fast-food, la pratique est nettement moins courante : 7 restaurants ont joué le jeu, et servi au total un tiers des produits dans les récipients.

Le produit commandé était servi...



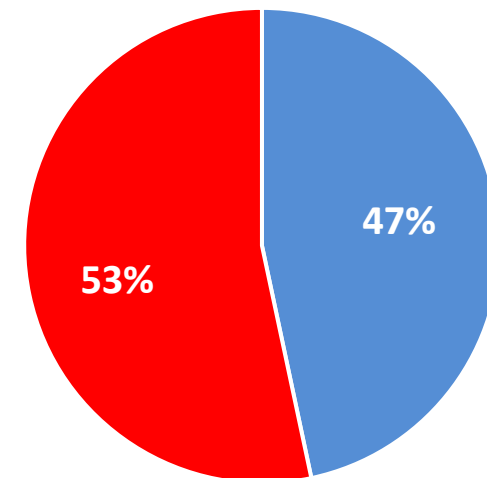
En fast-food, plus de souplesse sur le service des boissons froides que pour les autres produits

Seuls 4 fast-foods sur 15 ont accepté de servir tous les produits de la commande dans nos récipients. Les refus étaient justifiés par une réglementation stricte en matière d'hygiène (nourriture), ou des contenants inadaptés (boisson chaude).

Le service de boissons fraîches a eu plus de succès. Presque la moitié des fast-foods (7/15) a accepté nos gourdes ou ecocups pour ce produit. Les employés KFC ont toujours accepté de servir la boisson directement dans nos contenants, 2 Burger King sur 3 l'ont fait. Les McDonald's dont 2/6 ont accepté de servir la boisson, sont plus sévères. Enfin aucun Quick n'a été enclin à servir au moins la boisson fraîche dans les récipients.

Le restaurant a-t-il accepté au moins un des contenants ?

■ Oui ■ Non

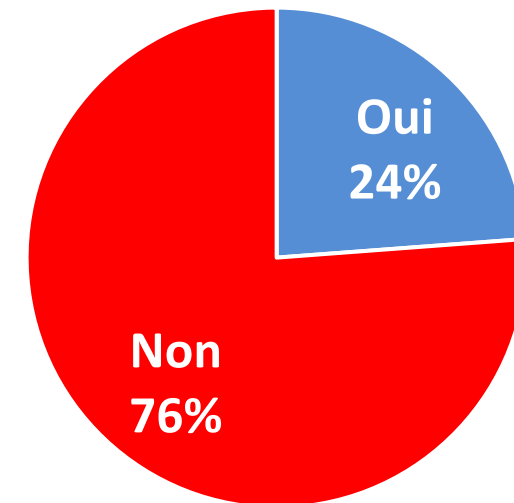


1 enseigne sur 4 applique une réduction sur la boisson

Seulement 1 enseigne sur 4 (5/21) a appliqué une réduction sur une boisson. En fast-food, aucune remise n'a été faite. Mais même dans les cafés Starbucks et Prêt-à-manger, qui affichent fièrement leur offre de remise en boutique, appliquer la réduction est loin d'être un réflexe. Presque à chaque fois, il a fallu la demander avant de payer, sans quoi les employés n'y pensaient pas.

Ainsi, sur 23 boissons servies en contenants, 7 ont bénéficié d'une réduction. En Starbucks, 1 boisson sur 2 a été remise car la réduction s'applique uniquement sur la commande, non sur la boisson. En Prêt-à-manger, mise à part une enseigne où la remise a été oubliée, chaque boisson a bénéficié d'une réduction.

L'enseigne applique-t-elle une réduction sur la boisson ?



Classement des enseignes pour la vente à emporter

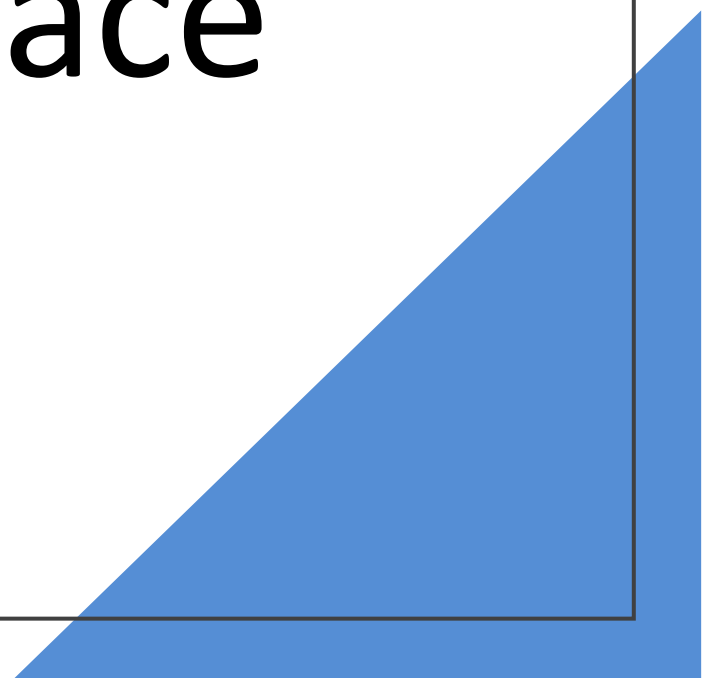
| | McDonald's | Burger King | KFC | Quick | Starbucks | Prêt-à-manger |
|--|------------|-------------|-----|-------|---------------|---------------|
| Possibilité du service en récipient personnel | ■ | ★ | ★★ | ■■ | ★★★ | ★★★ |
| Réduction annoncée sur la boisson | n.a | n.a | n.a | n.a | -0,30€ ★★★ | -0,50€ ★★★ |
| Applique une réduction sur la boisson | n.a | n.a | n.a | n.a | ★ | ★★ |
| Moyenne | ■ | ★ | ★★ | ■■ | ★★ | ★★★ |



Peu de lieux ont été enquêtés ! De nombreux facteurs peuvent expliquer les écarts de résultats : les réglementations en matière d'hygiène bien sûr, mais aussi l'abondance de clients à l'heure de la visite, l'humeur des employés, les soucis logistiques, et le rapport aux règles en interne.

Respect de la loi AGEC dans la vente sur place

(Fast-foods uniquement)

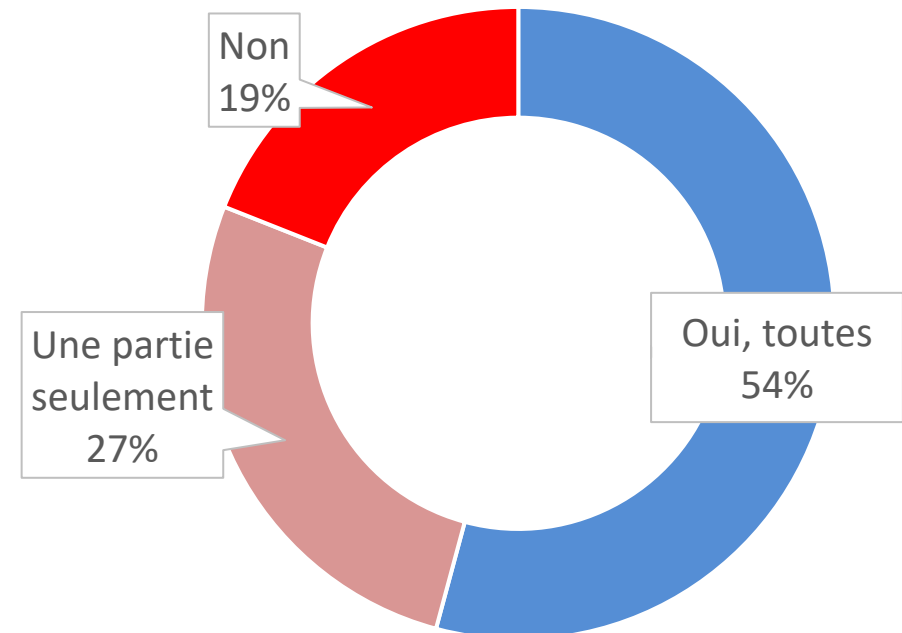


Pour réduire les emballages sur place, les fast-foods ne sont pas bons non plus...

Parmi les 180 lieux visités par nos bénévoles, à peine plus d'1 enseigne sur 2, servaient les clients sur place dans des verres réemployables uniquement.

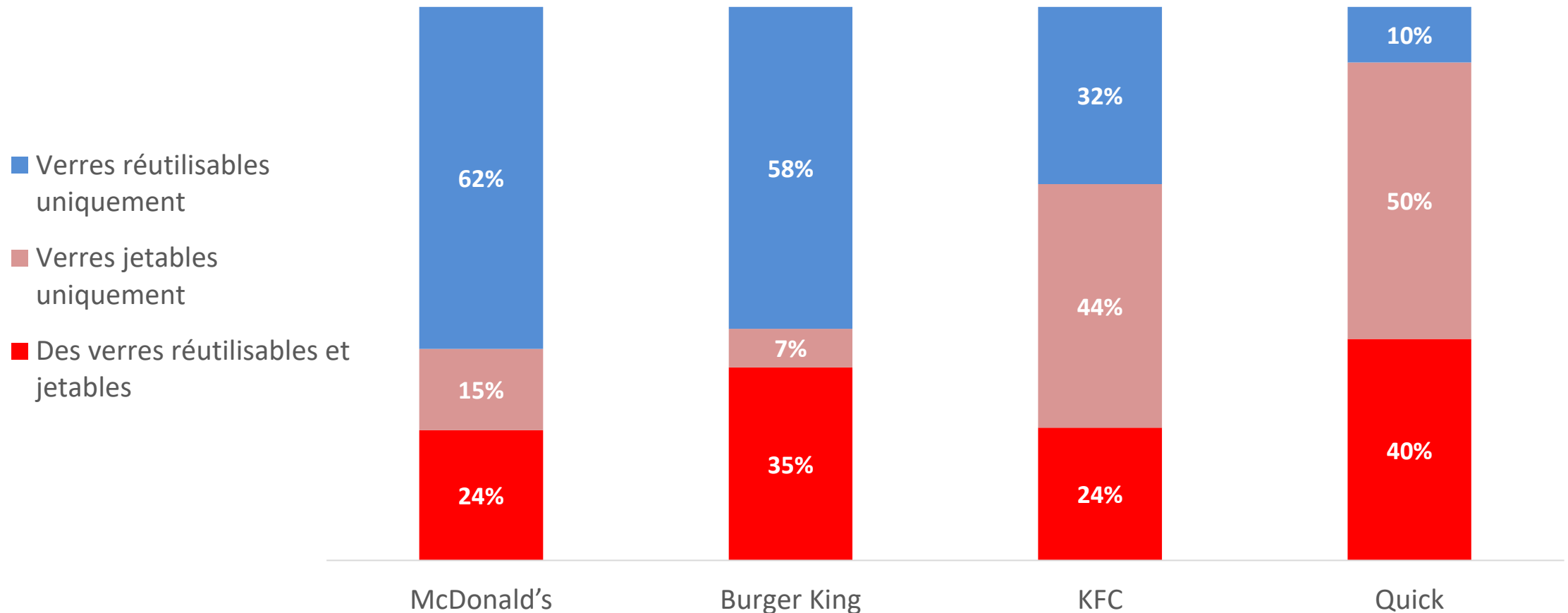
Avec 46% de restaurants qui servent encore en partie (27%) ou en totalité (19%) les boissons des clients dans des verres jetables, les fast-foods sont encore loin du service à 100% en vaisselle réemployable.

Sur place, les boissons étaient-elles servies dans de la vaisselle réemployable ?



McDonald's et Burger King sont en bonne voie tandis que KFC et Quick sont à la traîne

Les boissons étaient-elles servies dans de la vaisselle réemployable ?

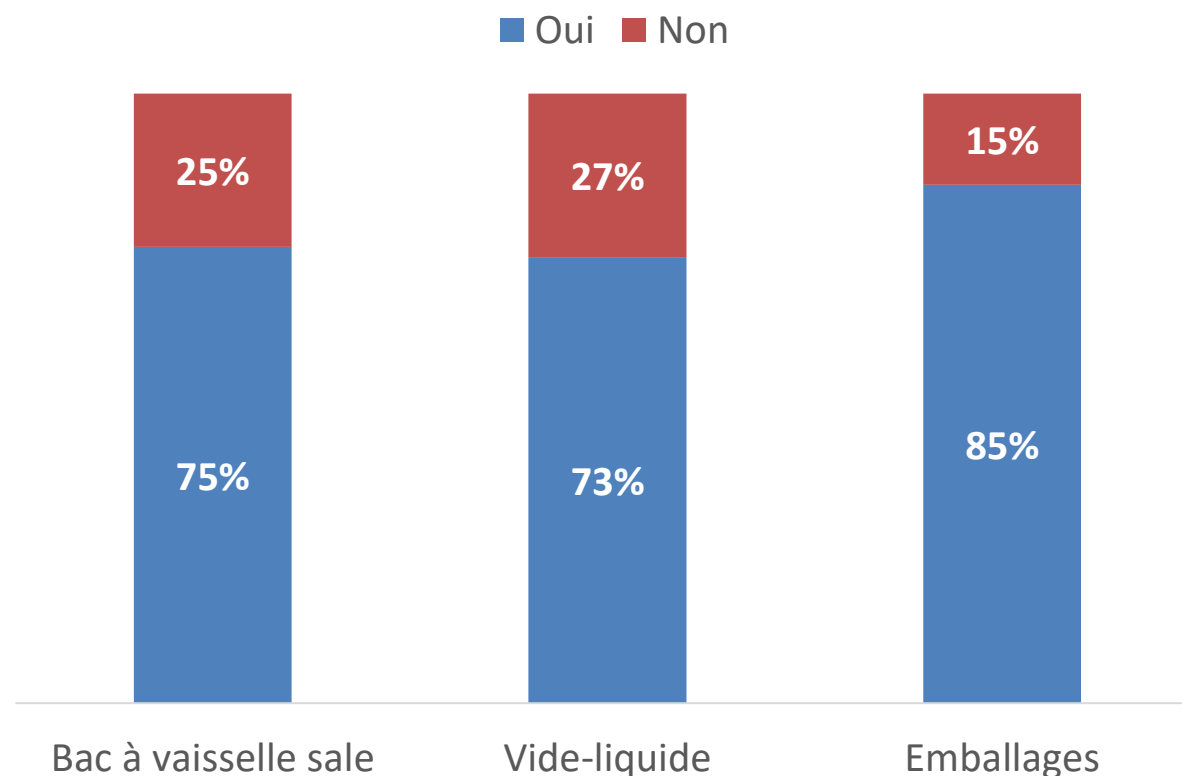


Un effort pourtant remarquable au niveau du tri

Si la distribution des commandes sur place dans de la vaisselle réutilisable est insatisfaisante, la majorité des fast-foods a mis en place un système de tri des déchets, permettant même de récupérer la vaisselle sale.

Au global, 75% des enseignes visitées sont équipées de bac vaisselle. Burger King (93%) et McDonald's (81%) sont bien pourvus. KFC (44%) et Quick (10%), le sont beaucoup moins. Mais vu leur équipement en bacs à vaisselle sale, les McDonald's et Burger King devraient utiliser plus systématiquement des verres réutilisables.

Poubelle(s) disponible(s) dans le restaurant :








Classement des fast-foods pour la vente sur place

| | McDonald's | Burger King | KFC | Quick |
|---|------------|-------------|-----|-------|
| Boissons servies en verres réemployables | ★★ | ★ | ■ | ■■ |
| Bac à vaisselle sale | ★★★ | ★★★ | ★ | ■■ |
| Dispositif de tri des emballages | ★★★ | ★★★ | ★★ | ★★ |
| Moyenne | ★★ | ★★ | ★ | ■■ |



De nombreux facteurs peuvent expliquer les écarts de résultats : les taux d'équipements, les réglementations en matière d'hygiène bien sûr, mais aussi l'abondance de clients à l'heure de la visite, mais aussi les pratiques des clients eux-mêmes qui peuvent demander une commande à emporter pour s'installer ensuite sur place.

Mais au-delà des équipements, certaines choses sont encore à revoir :

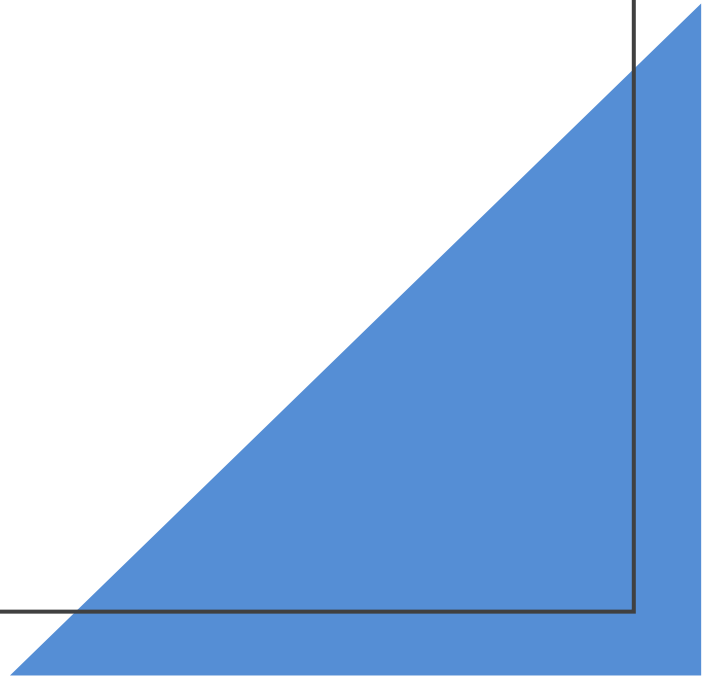
-  « Verre avec tache rouge à lèvres échangé » (Burger King) ; « Gobelet à frites pas très propre » (McDonald's) ; « la vaisselle sentait le produit de lavage » (Burger King).
-  « Les verres réutilisables étaient présents sur le comptoir mais les consommations sur place étaient servies dans des verres en carton » (KFC).
-  « Ouvertures de bacs distinctes, mais tout tombe dans la même poubelle » (McDonald's) ; « Les indications de tri ne sont pas claires » (McDonald's). « la poubelle à vaisselle était vide car il n'y avait que des emballages en carton » (Burger King)
-  « Les consignes sont claires mais pas toujours respectées » (McDonald's) ; « Il y a de tout dans les 2 poubelles » (Burger King).
-  Dans une vingtaine de restaurants (12%), les poubelles étaient peu accessibles, pleines, et/ou sales.

Synthèse

| | McDonald's | Burger King | KFC | Quick | Starbucks | Prêt-à-manger |
|--|------------|-------------|-----|-------|----------------|----------------|
| Possibilité du service en récipient personnel | ■ ■ | ■ | ★ | ■ ■ | ★ ★ ★ | ★ ★ ★ |
| Réduction annoncée sur la boisson | n.a | n.a | n.a | n.a | 0,30€ ★ ★ ★ | 0,50€ ★ ★ ★ |
| Applique la réduction sur la boisson | n.a | n.a | n.a | n.a | ★ | ★ ★ |
| Boissons servies en verres réemployables | ★ ★ | ★ | ■ | ■ ■ | n.a | n.a |
| Bac à vaisselle sale | ★ ★ ★ | ★ ★ ★ | ■ | ■ ■ | n.a | n.a |
| Dispositif de tri des emballages | ★ ★ ★ | ★ ★ ★ | ★ ★ | ★ ★ | n.a | n.a |
| Moyenne | ★ ★ | ★ ★ | ★ | ■ ■ | ★ ★ | ★ ★ ★ |

Annexes :

- 1) Les enseignes de débit de boissons (réductions affichées)
- 2) Fast-foods
 - A] Les réactions des employés pour le service en contenants
 - B] Des poubelles en sale état
- 3) Comprendre les notes des enseignes



Promotion du service en contenants dans les chaînes de café :



Extraits des surprises, accords et refus des contenants en fast-foods :

- « C'est la première fois qu'on me demande ça » ; *Elle a eu l'air très étonnée...*
- « Ce verre là (écocup) ça ira, on a les mêmes formats » ; « En principe on ne fait pas ça parce qu'on doit fournir les aliments dans le sac siglé. Ça reste entre nous » ; « "En principe, on n'a pas le droit d'amener des contenants extérieurs dans la zone de préparation, mais je soutiens la démarche »
- « On peut pas à cause des règles d'hygiène » ; « Ceux qui ont accepté de vous servir dedans n'était pas formé » ; « Si ça tenait qu'à moi je vous le ferais » ; « Ah mais on ne fait pas ça ici nous ! Non, non on ne met que dans nos emballages » ; *Tout est déjà prêt et emballé + hygiène évoquée ne sont pas au courant et sont débordés*

2) B)

Poubelles McDonald's



Poubelles Burger King





Poubelles KFC

Tableaux des coefficients et barèmes

| Critères | Coefficient |
|---|-------------|
| Possibilité du service en récipient personnel | 4 |
| Réduction annoncée sur la boisson | 2 |
| Applique la réduction sur la boisson | 2 |
| Boissons servies en verres réemployables | 6 |
| Bac à vaisselle sale | 4 |
| Dispositif de tri des emballages | 2 |

- ★ ★ ★ : très bon [18 à 20]
 - Plus de 80% de oui dans une catégorie.
- ★ ★ : bon [14 à 17]
 - Entre 61 et 80% dans une catégorie.
- ★ : moyen [10 à 13]
 - Entre 41 et 60% de oui dans une catégorie.
- : médiocre [5 à 9]
 - Entre 21 et 40% de oui dans une catégorie.
- ■ : mauvais [0 à 4]
 - Entre 0 et 20% de oui dans une catégorie.