

Fruits et Légumes frais sous emballages plastiques

DEPUIS JANVIER 2024, LA LOI AGECE INTERDIT LA VENTE DE PLUSIEURS FRUITS ET LÉGUMES FRAIS SOUS EMBALLAGE PLASTIQUE. L'APPLICATION DE CETTE LOI TRANSFORME-T-ELLE LE RAYON FRUITS ET LÉGUMES FRAIS ?

Méthodologie

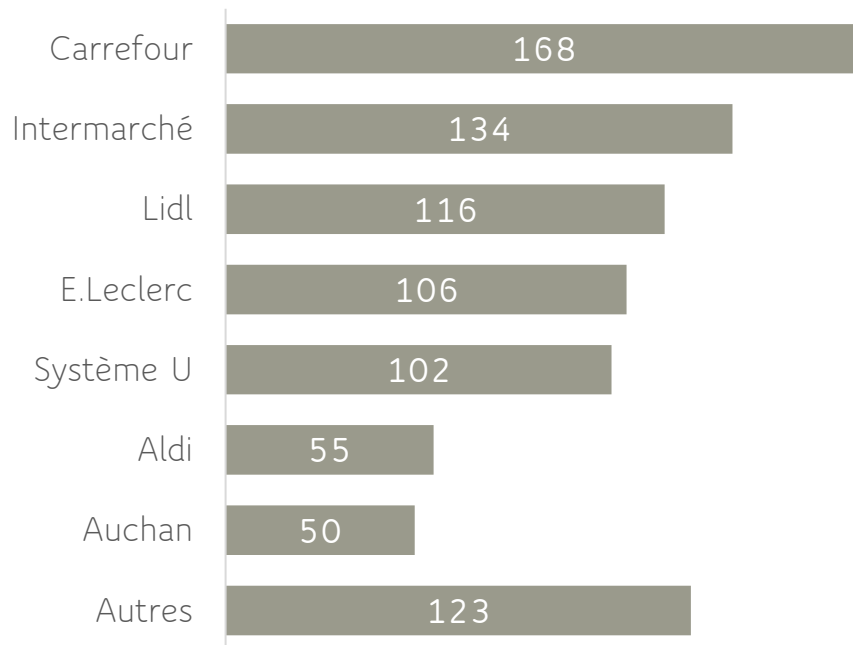
Entre le 13 au 27 avril 2024, 86 associations locales du réseau se sont mobilisées afin de vérifier la mise en rayon de 10 fruits et légumes en grandes et moyennes surfaces alimentaires .

Le panel de produits était constitué de fruits et légumes qui ne doivent plus être emballés sous plastique d'après la loi AGEC. De fait, leur présentation a dû être repensée. Reste à savoir dans quelle mesure la loi AGEC a entraîné une mise en rayon plus verte ou non de ces fruits et légumes frais.

À l'exception des lots $\geq 1,5$ Kg, tous les produits devaient être observés, sans distinction de variété ou de couleur.

Données récoltées

Nombre de magasins enquêtés



854 magasins ont été enquêtés, dans 69 départements partout en France.

Fruits et légumes frais à observer en vrac et en lot de moins d'1,5 Kg

Avocat

Banane

Carottes (hors petites carottes)

Citron

Concombre

Kiwi

Poire

Poivron

Pomme

Tomates cerises



ETAT DES LIEUX DE
L'EMBALLAGE



LE « PLASTIQUE »
PRIVILÉGIÉ



LE BIO N'ÉCHAPPE
PAS AU PLASTIQUE



CLASSEMENT DES
ENSEIGNES



CONCLUSION



ANNEXE

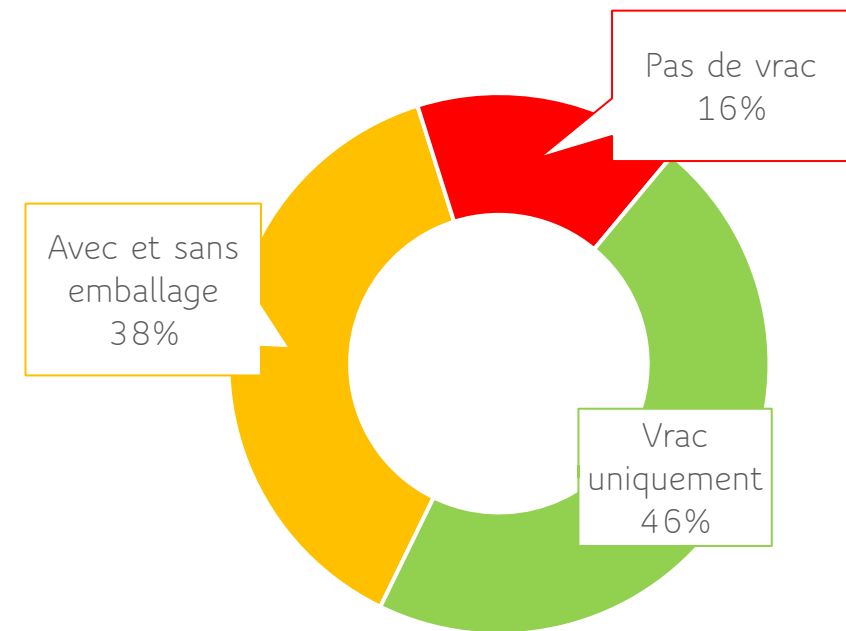
Plan du rapport

Présence d'emballage en magasin pour un peu plus de la moitié des produits

Mise en rayon des fruits et légumes

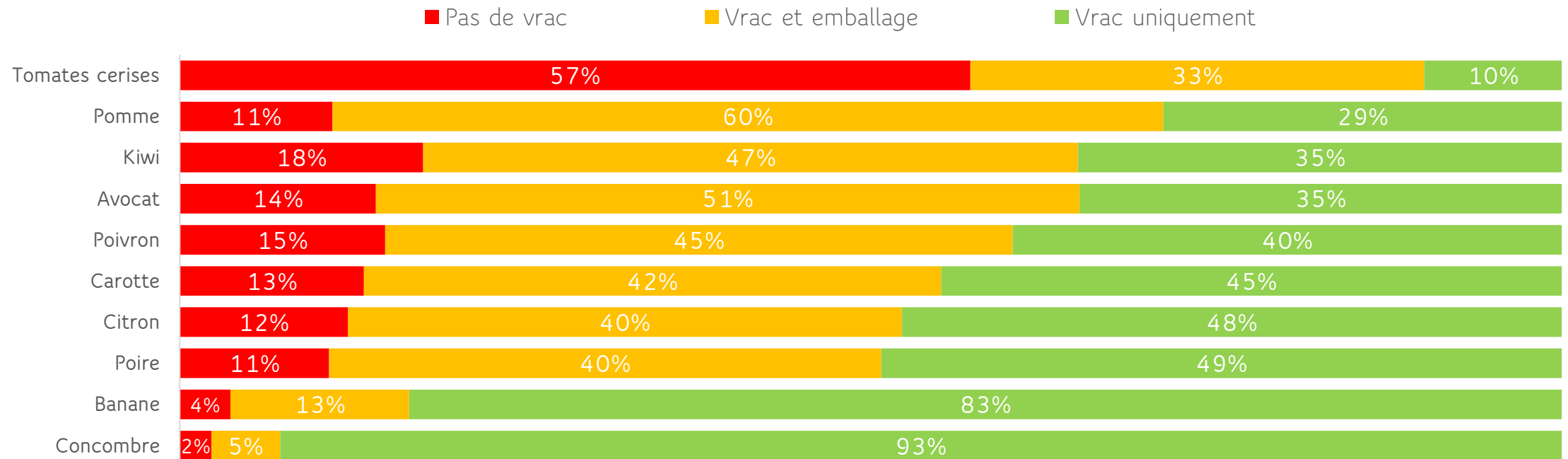
Au global, parmi les 10 aliments observés, un peu plus d'1/2 avait une offre d'emballage en rayon, tandis que 46% n'étaient disponibles qu'en vrac.

À noter que 16% des fruits et légumes frais observés n'étaient mis en rayon que sous emballage, et 38% disposaient d'une offre d'emballage et sans emballage.



Des produits peu fragiles tels que les pommes, avocats ou kiwis comptent trop souvent une proposition d'emballage

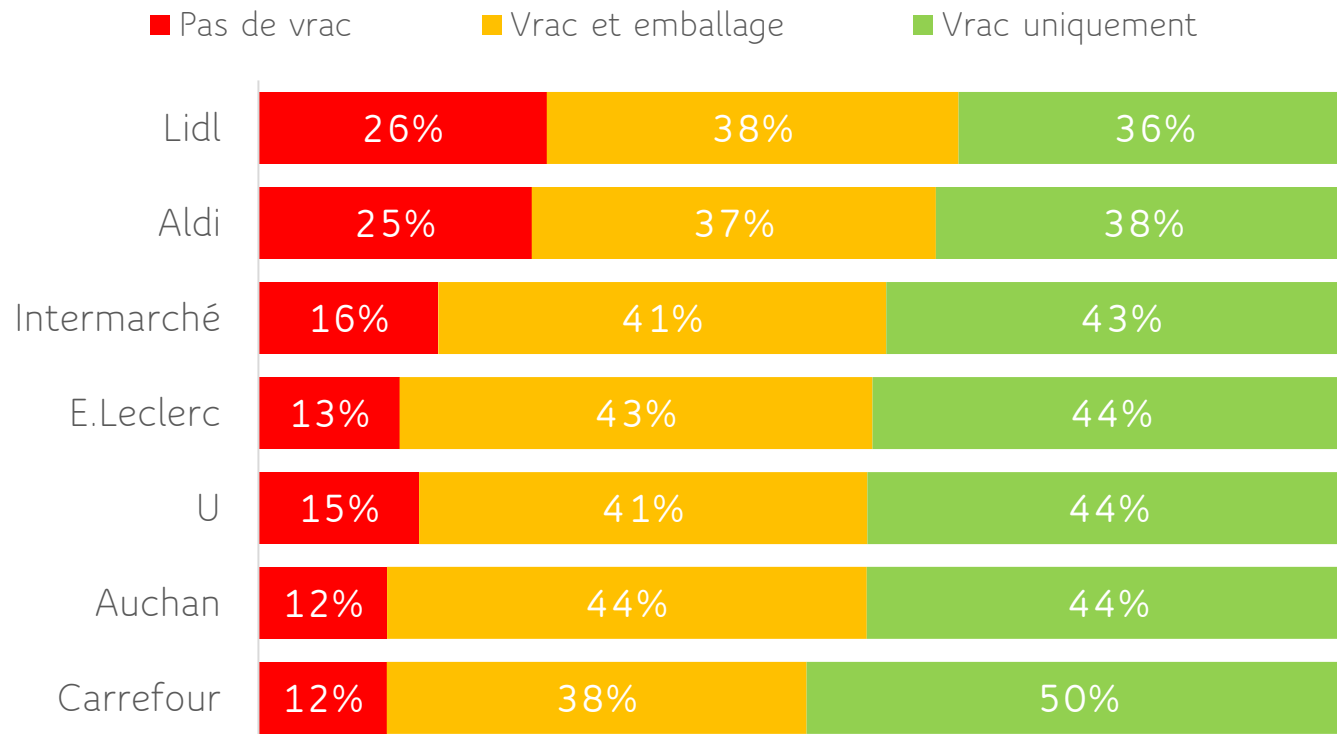
Comment étaient mis en rayon les fruits et légumes suivants ?



Aucun produit n'échappe à la tentation de l'emballage, pas même le concombre, bien qu'il soit souvent vendu à l'unité. Sans surprise, les tomates cerises, fragiles, sont le plus souvent mises en vente uniquement en emballage (57%). Mais c'est aussi le cas de fruits moins fragiles comme les pommes, pour lesquelles une offre d'emballage est très souvent proposée au consommateur en complément de la mise en vente en vrac.

Davantage de fruits et légumes sous emballage chez les enseignes de hard discount

Répartition de la mise en rayon des fruits et légumes du panier par enseigne



Comparer les principales enseignes permet de mettre en lumière les choix des GSA. Les écarts montrent que la mise en vente sous forme de lots des produits n'est pas uniquement imputable aux producteurs.

Ainsi, Lidl et Aldi comptaient plus souvent une offre d'emballage que les GSA classiques. Carrefour est le plus exemplaire avec la moitié des produits mis en vente uniquement en vrac. Seuls les Biocoop proposaient l'ensemble des fruits et légumes uniquement en vrac.



ETAT DES LIEUX DE
L'EMBALLAGE



LE « PLASTIQUE »
PRIVILÉGIÉ



LE BIO N'ÉCHAPPE
PAS AU PLASTIQUE



CLASSEMENT DES
ENSEIGNES



CONCLUSION



ANNEXE

Plan du rapport

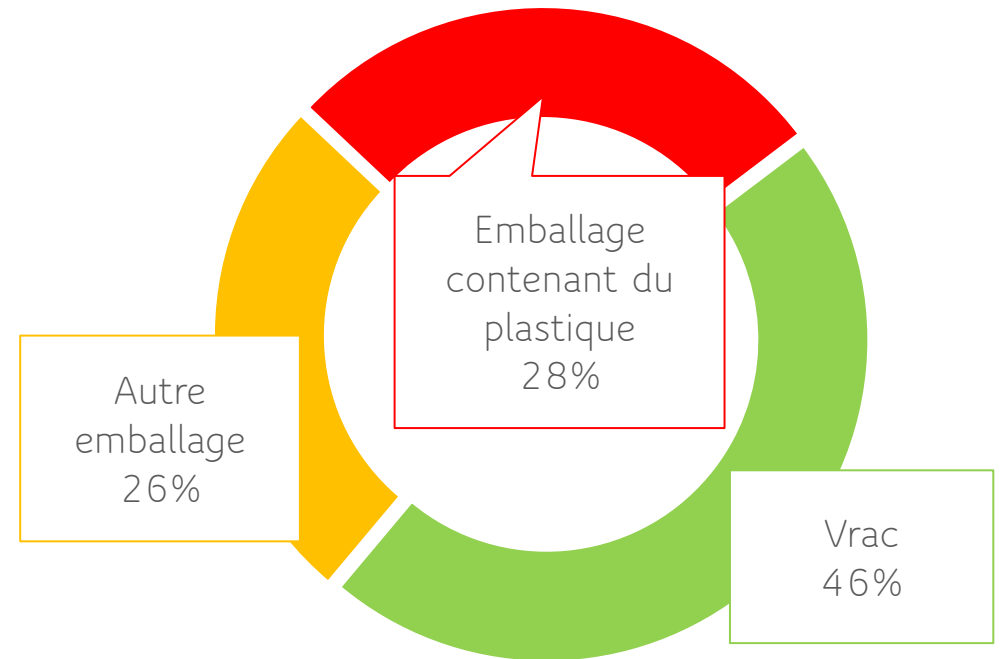
De l'emballage plastique pour 28% des fruits et légumes frais du panel

Dans l'ensemble, 28% des fruits et légumes frais avaient une offre d'emballage composé totalement ou partiellement de matière plastique.

Ce chiffre inclus des plastiques classiques et « biodégradables ». Ceux-ci sont difficiles à distinguer à l'œil nu des plastiques classiques, d'où l'impossibilité de vérifier l'application de la loi AGEC. Grâce à ces nouveaux plastiques, les distributeurs se sont adaptés aux dispositions de la loi AGEC en conservant un emballage transparent fermé, mais ces derniers restent nocifs aux micro-organismes et complexes à recycler.

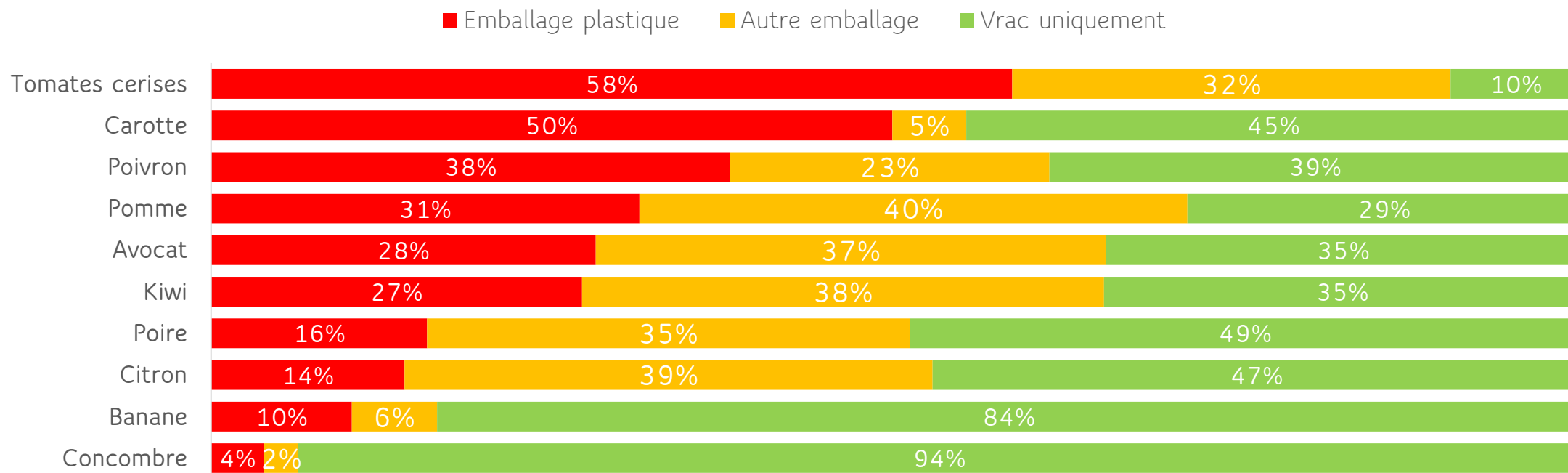
Les autres types d'emballages, moins nombreux, sont les cartons, élastiques, et les filets.

Conditionnement des fruits et légumes frais



L'emballage composé de plastique est privilégié pour les carottes, les tomates cerises, et les poivrons

Présentation des fruits et légumes frais en rayon



La loi Agenc est loin d'avoir entraîné la fin des plastiques d'emballage en rayon fruits et légumes frais. Le bât blesse pour les catégories « tomates cerises », « carotte », et « poivron ».



ETAT DES LIEUX DE
L'EMBALLAGE



LE « PLASTIQUE »
PRIVILÉGIÉ



LE BIO N'ÉCHAPPE
PAS AU PLASTIQUE



CLASSEMENT DES
ENSEIGNES



CONCLUSION



ANNEXE

Plan du rapport

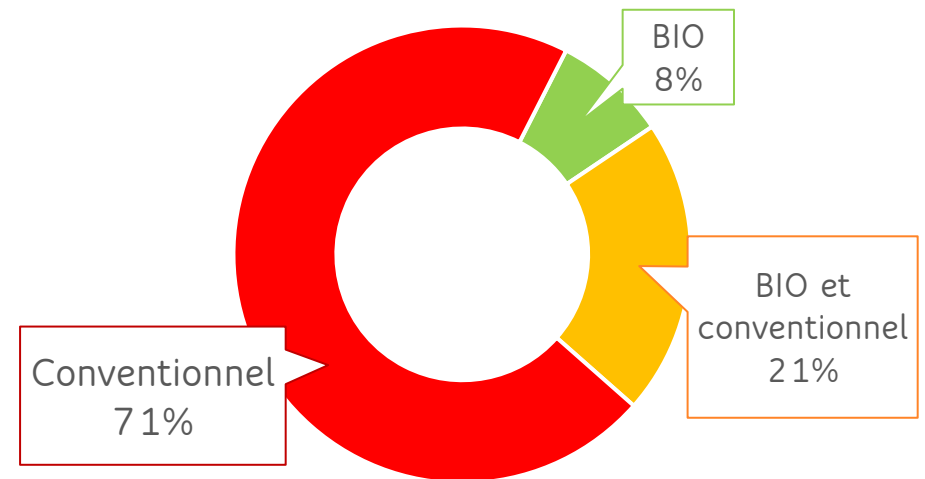
Le Bio n'échappe pas à l'emballage plastique

Les 28% d'emballages composés en partie ou totalité de plastiques couvrent aussi bien des produits conventionnels que des produits Bio. Si l'emballage du Bio se comprend par son aspect protecteur (label, contamination avec le non-Bio), l'usage du plastique est dommage.

D'autant que si la proportion du Bio paraît plus faible, au regard de la disponibilité du Bio au rayon fruits et légumes frais (autour de 5%), le Bio semble sur-représenté.

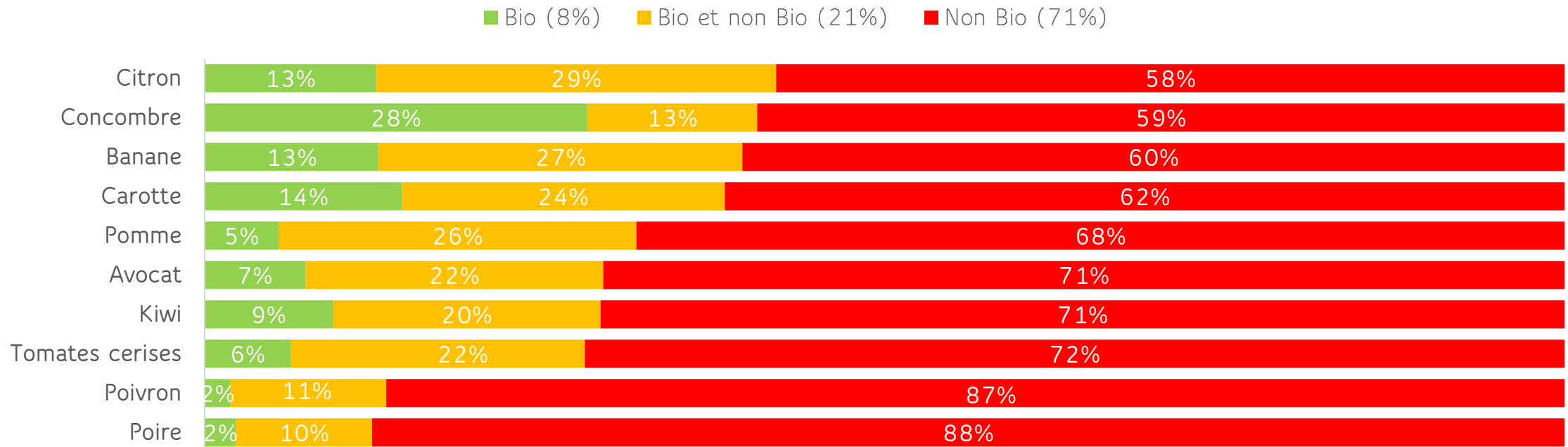
Détail sur les 28% de fruits et légumes sous plastique

Le(s) produit(s) sous emballage plastique étai(en)t...



Les produits Bio

Types de produits parmi les 28% d'emballage plastique



La disponibilité du Bio en emballage plastique, à 29% (8% bio et 21% Bio et non Bio), est plus forte pour les produits assez peu observés sous plastique, tels que les citrons, concombres et les bananes. Les carottes gonflent également la moyenne du Bio sous plastique avec 38% d'offre de carottes sous plastique Bio et 62% de non Bio.



ETAT DES LIEUX DE
L'EMBALLAGE



LE « PLASTIQUE »
PRIVILÉGIÉ



LE BIO N'ÉCHAPPE
PAS AU PLASTIQUE



CLASSEMENT DES
ENSEIGNES



CONCLUSION



ANNEXE

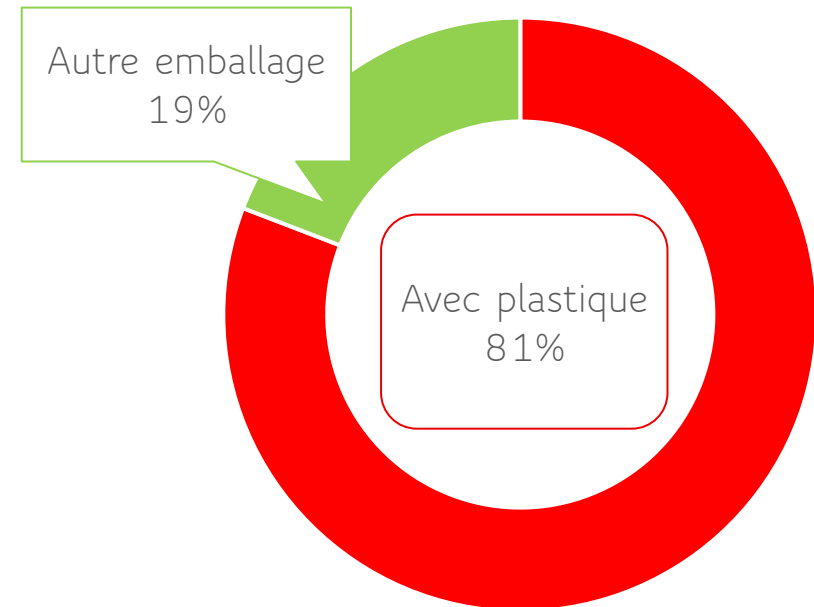
Plan du rapport

Au global, 8 magasins sur 10 ont encore de l'emballage plastique parmi leur emballage

Alors qu'aucune GSA n'exclut l'emballage de son rayon fruits et légumes, 8 magasins enquêtés sur 10 mettent en vente au moins un des fruits et légumes de la liste sous emballage composé de plastique.

Néanmoins, seulement 5% des magasins proposaient plus de 5 produits sous emballage plastique.

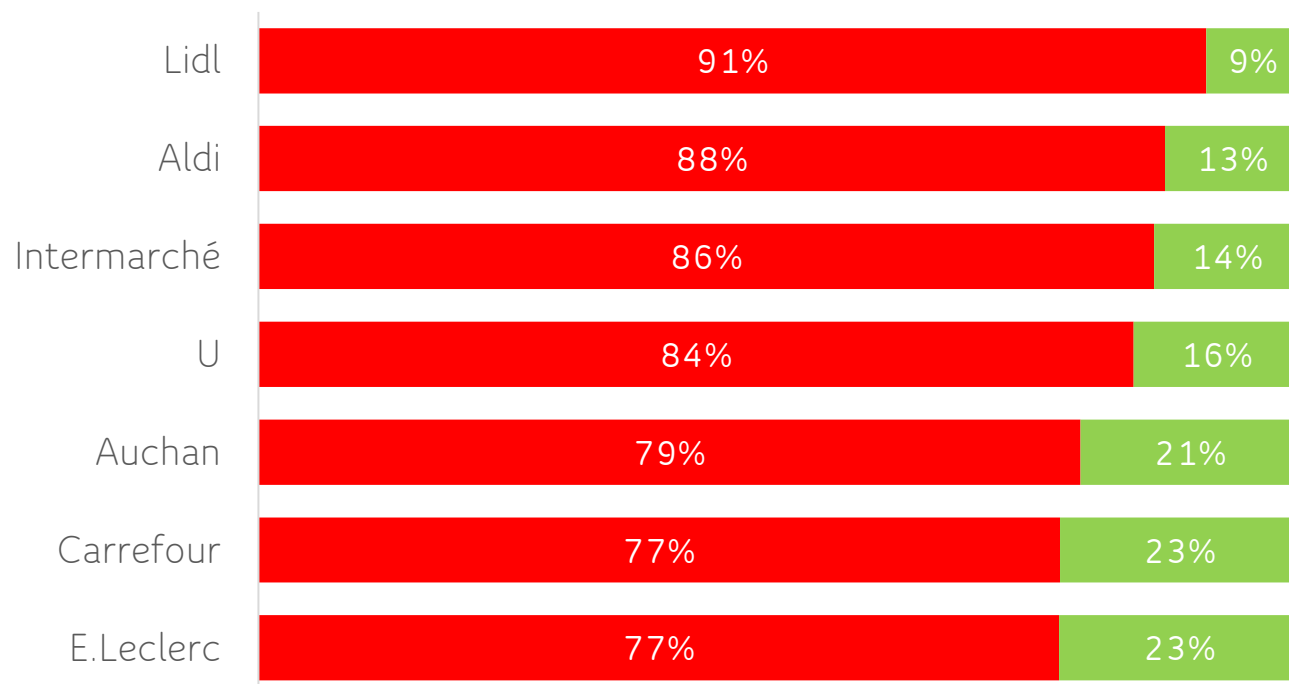
Part des magasins proposant au moins un article interdit sous plastique



Du plastique pour toutes les enseignes

Part des magasins proposant 1 des 10 fruits et légumes sous emballage plastique

■ Oui ■ Non

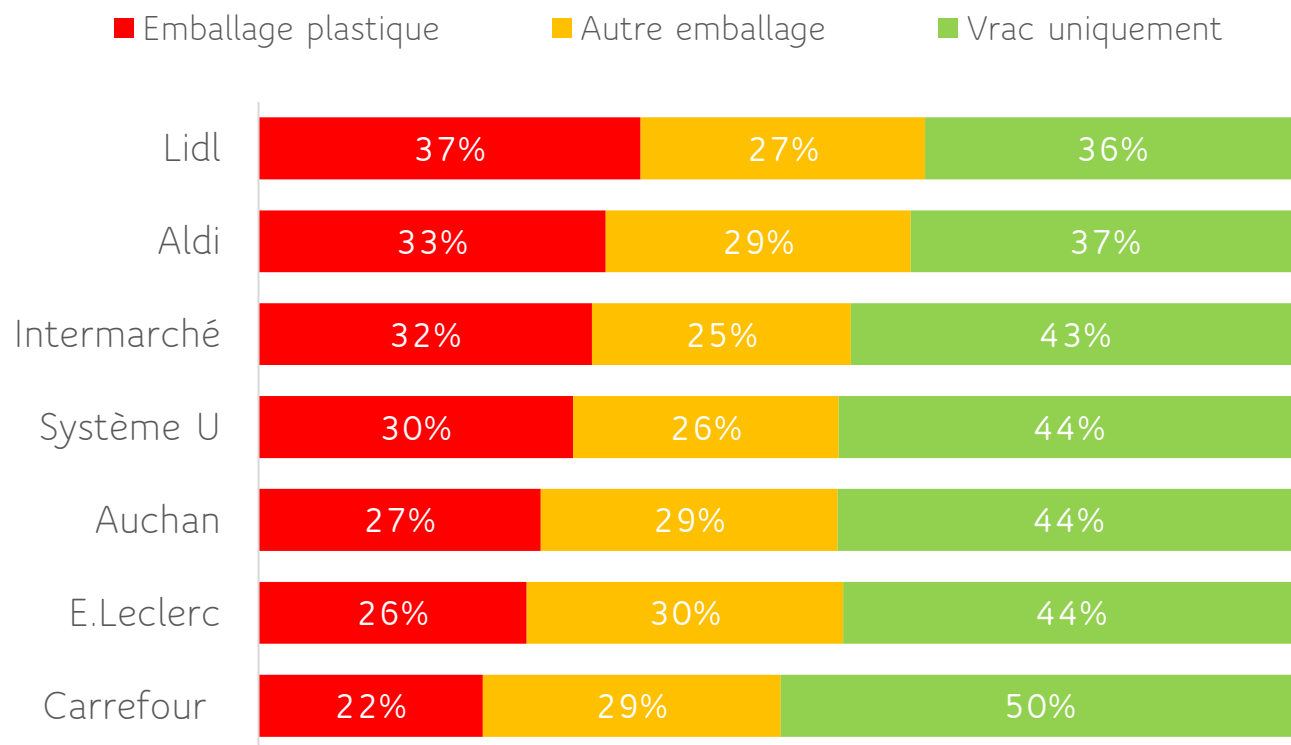


Aucune enseigne ne montre patte blanche sur le plastique, qu'il soit recyclable ou non, il est encore bien présent en magasin. Chaque enseigne compte au moins une offre de plastique dans la majorité des magasins.

Le bât blesse pour Lidl, Aldi. Leclerc est le moins blâmable, avec 23% d'emballages hors plastique.

Les discounteurs sont à la traîne sur le vrac

Mise en rayon des produits selon les magasins



Encore une fois, Lidl est le moins exemplaire avec une offre sous emballage plastique pour 37% de ses produits, soit presque 10 points de plus que la moyenne. Les deux enseignes de hard discount, Lidl et Aldi, ont une offre de fruits et légumes en vrac uniquement plus faible que les GSA classiques.

Au contraire, Carrefour, fait preuve de plus de bonne volonté et compte une offre sous plastique pour 22% des fruits et légumes de la liste. Auchan et Leclerc comptent également moins d'1 emballage sur 2 avec du plastique.



ETAT DES LIEUX DE
L'EMBALLAGE



LE « PLASTIQUE »
PRIVILÉGIÉ



LE BIO N'ÉCHAPPE
PAS AU PLASTIQUE



CLASSEMENT DES
ENSEIGNES



CONCLUSION



ANNEXE

Plan du rapport

Conclusion :

- L'offre d'emballage est toujours répandue. Un peu plus de la moitié des fruits et légumes de la liste avait une offre d'emballage. Il faut souligner que dans 16% des cas, il n'y avait que de l'emballage à disposition tandis que 46% des articles n'étaient qu'en vrac. Si de l'emballage a été observé pour tous les produits, fragiles comme fermes. Ainsi, ce sont les tomates cerises et les pommes qui ont le plus souvent une offre d'emballage en rayon.
- La fin de l'emballage plastique classique imposé par la loi AGEC pour les fruits et légumes du panel n'a pas conduit à la fin de ce type d'emballage. La loi est contournée en remplaçant le plastique classique par du biodégradable, qui reste difficile à recycler. Ainsi, toutes les grandes surfaces alimentaires utilisent encore des plastiques. On compte toutefois davantage de fruits et légumes sous plastique chez les discounteurs.
- Au global, un emballage sur deux est encore composé de plastique, recyclable ou non. Une offre d'emballage plastique a été observée pour 28% des fruits et légumes frais. Le Bio n'échappe pas à la tentation du plastique, et paraît même sur-représenté par rapport à l'offre de Bio en rayon.



ETAT DES LIEUX DE
L'EMBALLAGE



LE « PLASTIQUE »
PRIVILÉGIÉ



LE BIO N'ÉCHAPPE
PAS AU PLASTIQUE



CLASSEMENT DES
ENSEIGNES



CONCLUSION



ANNEXE
(ABERRATIONS ET
AUTRES DÉTAILS)

Plan du rapport



Aldi de Douai (59500)

Promotion sur l'emballage

De manière générale, l'offre d'emballage est importante en rayon fruits et légumes frais. Attractif par sa praticité, l'emballage tout-prêt est souvent proposé en parallèle d'une offre en vrac. Ici, le lot de kiwis est également valorisé par une promotion : moins d'1€ les 4 pièces, contre environs 45 centimes l'unité en vrac.



Les fruits et légumes préparés

Non compris dans la loi AGEC, les fruits et légumes pré-lavés, pré-découpés ou pré-épluchés sont bien souvent sous plastique. Ils prennent de plus en plus de place en rayon et sont très peu écologiques.

En outre, sur ce lot d'avocats prêts à consommer, le drapeau français trompe le consommateur sur l'origine réel du produit, à savoir le Pérou.



Intermarché de Vizille (38220)

Remplacer le plastique classique par du recyclable

Afin de conserver la mise en lot sous film transparent tout en respectant la loi AGEC, les emballages biodégradables ou recyclables ont fait leur apparition en rayon fruits et légumes frais. Ici, l'emballage plastique des citrons jaunes comporte un logo vert, "Ok compost", signifiant qu'il est biodégradable et donc autorisé par la loi AGEC. Sur d'autres emballages, il faut aller chercher les petites lignes au dos du paquet pour voir qu'il s'agit d'un plastique recyclable ou non.



Lidl de St-Philbert de Grand Lieu (44310)

Augmenter le volume des lots

Dans d'autres cas, afin de contourner l'interdiction de l'emballage plastique, les industriels n'hésitent pas regrouper les produits concernés dans des lots d'1,5 Kg (exemptés par la loi AGEC). Beaucoup plus volumineux, ces emballages ne sont pas comptés dans la loi AGEC, mais risque d'augmenter le gaspillage alimentaire et/ou les pertes en rayon.



Encore du plastique classique en rayon...

Les grandes surfaces avaient jusqu'à Janvier 2024 pour s'adapter à l'interdiction de la vente sous plastique de la loi AGEC pourtant, au mois d'Avril 2024, la transition n'est pas tout à fait réalisée. C'est le cas pour ces poivrons, trouvés sous plastique classique.