Enquête locale sur le prix du pain à l'UFC-Que Choisir

Une enquête « Client-mystère », conduite par l'UFC-Que Choisir par 100 associations locales entre le 15 février et le 1er mars 2025, couvrant 75 départements. Elle a porté sur 952 boulangeries artisanales, 640 grandes surfaces alimentaires (GSA) et 9 dépôts de pain.

Cette opération, reconduite chaque année depuis 2023, permet de suivre l'évolution des prix du pain sur le territoire français, en comparant notamment les différences entre les circuits de distribution. Voir l'article de Que Choisir : <https://www.quechoisir.org/actualite-prix-de-la-baguette-en-baisse-sensible-dans-les-supermarches-n168336/>

Une tendance contrastée selon les points de vente

Les résultats montrent une évolution divergente du prix de la baguette selon le type de commerce. Dans les grandes surfaces, le prix moyen de la **baguette classique** a légèrement diminué, enregistrant une baisse de 5 centimes (-0,8 %) entre 2024 et 2025. À l'inverse, les boulangeries indépendantes ont appliqué une hausse modérée de leurs tarifs, de l'ordre de **1,8 %** sur la même période. L'écart de prix entre la grande distribution et l'artisanat s'est donc accentué cette année.

La baguette Tradition et le pain Bio sont plus chers chez les artisans

La **baguette Tradition** demeure significativement plus chère en boulangerie : en moyenne, elle coûte **23 % de plus** que dans les grandes surfaces. Cette différence s'explique par la qualité perçue du produit, le savoir-faire artisanal, ainsi que les charges de production propres aux petits commerces.

Concernant le **pain Bio**, l'écart de prix est encore plus marqué. En grande surface, une baguette classique Bio coûte en moyenne **1,25 €**, soit plus du double du prix de sa version non Bio (0,55 €). Ce surcoût s'explique par le coût des matières premières biologiques et leur moindre volume de production.

Dans le département de la Vienne, les résultats révèlent une situation contrastée. Les **grandes surfaces alimentaires y maintiennent des prix compétitifs**, tandis que les **boulangeries indépendantes affichent des tarifs plus variables**, avec une distinction notable entre les zones rurales et urbaines. Cela reflète des différences de clientèle, de coûts d'exploitation et de positionnement commercial.

Zoom sur la Vienne.

Ci-dessous un tableau avec une appréciation en fonction des prix pratiqués.

Boulangeries

M. Emile Poitiers	★ ★
M. Bruno Vincelot Poitiers	★
M. Martin à Mirebeau	★ ★
La Grange à pain Poitiers	★ ★

Dépôt de pain

M. Bruno Vincelot Poitiers	★
----------------------------	---

GSA (grandes surfaces alimentaires)

Auchan Mirebeau	★
Leclerc Poitiers	★ ★ ★ ★
Super U Poitiers	★ ★
Carrefour Market City Poitiers	★
Aldi Saint-Benoît	★ ★ ★ ★
Intermarché Gençay	★ ★ ★ ★